



Foro de la **Innovación**,  
el **Desarrollo** y la **Competitividad**

Promueve

Colaboración Institucional

*interbannetwork*



red.es

Patrocinador Global Oro

Patrocinador Global Plata

**Microsoft**



Patrocinadores de la Sesión



# Optimización de las empresas del Sector Alimentación

## Claves para la gestión financiera y operativa

Mérida, 26 de abril de 2007 - Hotel Velada



# Optimización de las Empresas en el Sector Alimentación

## Claves para la gestión financiera y operativa

### 9.45-10.05 Recepción de asistentes y entrega de documentación

### 10.05-10.15 Presentación de la Jornada

D. Miguel Ángel Robles. Presidente Comité Organizador. **Foro Indeco**

### 10.15-11.00 La trazabilidad como sistema de optimización

- ◆ Valor añadido de la trazabilidad en el Sector Alimentación
- ◆ Herramientas para conseguir la trazabilidad
- ◆ Recomendaciones en materia de trazabilidad

D. Luis Doménech. Director General. **Fundación ICIL**

### 11.00-11.30 El seguro de crédito y el sector de Alimentación

- ◆ Qué ofrece un seguro de crédito para mejorar los resultados de sus operaciones comerciales: el análisis de sus clientes
- ◆ Cómo optimizar la gestión de sus cobros y asegurar sus operaciones

D. Carlos Jiménez Baturones. Director de Zona. **Crédito y Caución**

### 11.30-12.00 La optimización en el uso de los diferentes medios de pago en el sector alimentación. Negociación con las entidades financieras como factor clave para la gestión

- ◆ Cómo optimizar el uso de los medios de pago nacionales
- ◆ Entorno actual de la actividad bancaria
- ◆ Cómo seleccionar las entidades bancarias
- ◆ Las bases para obtener un mejor rendimiento de nuestra negociación
- ◆ Nuestros puntos fuertes y débiles en la negociación

D. Mario Cantalapiedra Arenas. Economista

### 12.00-12.30 Pausa Café

### 12.30-13.00 Empresas Cárnicas: trazabilidad versus toma de decisiones

D. Miguel Ángel Blanco. Director de Marketing. **Omicron**

### 13.00-13.30 Caso de Éxito: Grupo Copreca

Trazabilidad en las Cooperativas Ganaderas: Desde el campo hasta la distribución

D. Manuel Talaván. Director de Operaciones. **Grupo Copreca**

### 13.30 Coloquio abierto y preguntas asistentes

## Qué es Foro Indeco

### Foro de la Innovación, el Desarrollo y la Competitividad

Un Foro de conocimiento y reflexión que tiene como objetivo ayudar a las empresas en la innovación y optimización de su gestión, buscando por este medio un mayor desarrollo del tejido empresarial y el aumento de su competitividad.





Foro de la **Innovación**,  
el **Desarrollo** y la **Competitividad**

## Optimización de las empresas del Sector Alimentación

Claves para la gestión financiera y operativa

**Mérida, 26 de abril de 2007 - Hotel Velada**

Avda. Princesa Sofia s/n - 06800 Mérida (Badajoz)

### Patrocinadores de la Sesión



Tel. 902 12 00 82

[www.creditoycaucion.com](http://www.creditoycaucion.com)



Plaza de Manuel Becerra, 15 – 1º D.  
28028 Madrid

Tfno: + 34 917 451 116

Fax: + 34 917 451 117

E-mail: [info@omicronsl.com](mailto:info@omicronsl.com)

[www.omicronsl.com](http://www.omicronsl.com)

Persona de Contacto:  
Miguel Angel Blanco

**Secretaría Técnica:** Interban Network · **Teléfono:** 91 763 87 11 · **Dirección web:** [www.foroindeco.com](http://www.foroindeco.com)